

EXEMPLES DE QUESTIONS POUR LE TEST

Questions 3 et 4.

Dans une expérience réalisée par Shérif, des sujets, tous étudiants et de sexe masculin, étaient placés dans une pièce obscure à 5 mètres environ d'un point lumineux. Dans ces conditions, le point lumineux libre de tout cadre de référence semble se déplacer alors qu'il est immobile (on parle d'effet autocinétique).

La tâche des sujets était d'évaluer de façon personnelle, puis en groupe et oralement, l'amplitude du « mouvement » du point lumineux (alors qu'en réalité, ce point lumineux était immobile). L'expérience comportait plusieurs essais dans les deux conditions (individuelle puis en groupe).

Les résultats montrent que lors de l'évaluation en groupe, les sujets organisent leurs réponses autour d'une norme de groupe : leurs évaluations de l'amplitude du mouvement du point lumineux convergent vers une norme commune au groupe. Ainsi, le groupe se met peu à peu en accord sur une illusion perceptive.

Question 3 (1 point). Quel(s) est(sont) le(s) mécanisme(s) psychologique(s) ¹ illustrés par l'expérience de Shérif?

La normalisation et le conformisme (si vous écrivez la « normalisation » uniquement, c'est bon ; si vous écrivez uniquement « conformisme », ce n'est pas juste).

Question 4 (2 points). En vous appuyant sur les expériences et modèles vus en cours, expliquez pour quelle(s) raison(s) les évaluations convergent vers une norme commune au groupe ?

Réponse possible : Les sujets sont influencés par les réponses des autres (preuve sociale).

Les sujets créent une norme commune en s'influençant mutuellement. Ils ont besoin de se conformer aux autres pour appartenir au groupe ce qui crée progressivement une norme commune (besoin d'appartenance sociale). Par ailleurs, les normes réduisent l'incertitude, elles créent un cadre de réponse pour limiter les erreurs (cela répond besoin de sécurité dans la pyramide de Maslow).

Question 8. (1 point). Quel est le mécanisme qui peut expliquer que lors d'un recrutement, le recruteur peut avoir tendance à préférer le dernier bon candidat rencontré ?

L'effet de récence

Question 9. (1 point). Quel est le mécanisme qui peut expliquer que lors d'un recrutement, un recruteur peut avoir tendance à occulter les informations qui ne viennent pas conforter sa première impression d'un candidat ?

Le biais de confirmation d'hypothèse

¹ Mécanismes psychologiques : biais cognitifs (perceptifs, de raisonnement, mnésiques) et/ou mécanismes d'influence sociale