

# Programme des Cours

## SEMESTRE 1

**Partie 1 - La psychologie** : les différentes branches et les différents « psy »

**Partie 2 - La psychologie sociale** : définition, interaction & influence sociale

### **Partie 3 – Les mécanismes d’influence sociale**

- Les différentes formes d’influence sociale
- Le conformisme : Preuve sociale & ignorance collective
- La normalisation : réciprocité, rareté, réactance
- L’effet Pygmalion et l’effet Golem
- L’obéissance – La soumission à l’autorité
- L’influence minoritaire ou l’innovation

### **Partie 4 - Le groupe en psychologie sociale**

- Le schéma de la communication

## SEMESTRE 2

**Partie 1 - Comprendre les logiques de persuasion et du changement de comportement :**  
Les théories de l’engagement

**Partie 2 - Comprendre les mécanismes de perception sociale :**  
Formation des impressions, stéréotypes, préjugés et discrimination

1. Le schéma de la communication
2. Besoins et réactions défensives
3. Perception de la réalité et biais cognitifs
4. Stéréotypes, préjugés et discrimination