

Partie 4

Le groupe en psychologie sociale

Le groupe en psychologie sociale

La notion de groupe est centrale en psychologie sociale ;
elle désigne le lieu par excellence où se joue **l'articulation entre
l'individuel et le collectif**,
où se définit le **sentiment d'appartenance et d'exclusion**,
où s'élabore **l'identité** de chacun.

Gustave-Nicolas Fischer (2020)

Définition et finalités du groupe

Le groupe : Collection (restreinte) d'individus en situation de face à face qui **interagissent pour réaliser une tâche ou pour satisfaire des buts communs.**

Hogg, 1987, cité par Cerclé & Somat, 2002

- **Le groupe prend naissance avec trois participants.**
- Les individus seraient reliés entre eux par **trois relations possibles : sympathie, antipathie, indifférence** (Moreno : sociogramme, sociométrie)
- Parmi les groupes naturels on identifie la famille comme étant l'un des plus anciens où le pouvoir s'incarnait en la personne du père.

Typologie des groupes

- **La foule** : constituée d'un grand nombre d'individus, situé dans un même endroit sans l'avoir voulu explicitement. Chacun est là pour son propre compte et cherche à satisfaire une même motivation individuelle.
- **Le groupe primaire ou groupe restreint** : déterminé par son nombre restreint et par le fait que chacun a une perception individualisée de l'autre. Les échanges interindividuels sont nombreux et les membres ont en commun les mêmes buts. Il existe une solidarité très forte en dehors des réunions et actions communes, d'où la constitution de sous-groupes (relation affective). Des normes, des signaux et des rites propres s'érigent.
- **Groupe secondaire ou organisation** (hôpital, école, entreprise, parti politique) : voit ses membres poursuivre des buts similaires ou complémentaires. Effectif élevé, interactions statutaires (positions dans une structure hiérarchique), plutôt formalisées (organisation). Le groupe secondaire est choisi. Les échanges ont lieu en fonction des statuts de chacun, les rôles sont donc clairement définis.

Typologie des groupes

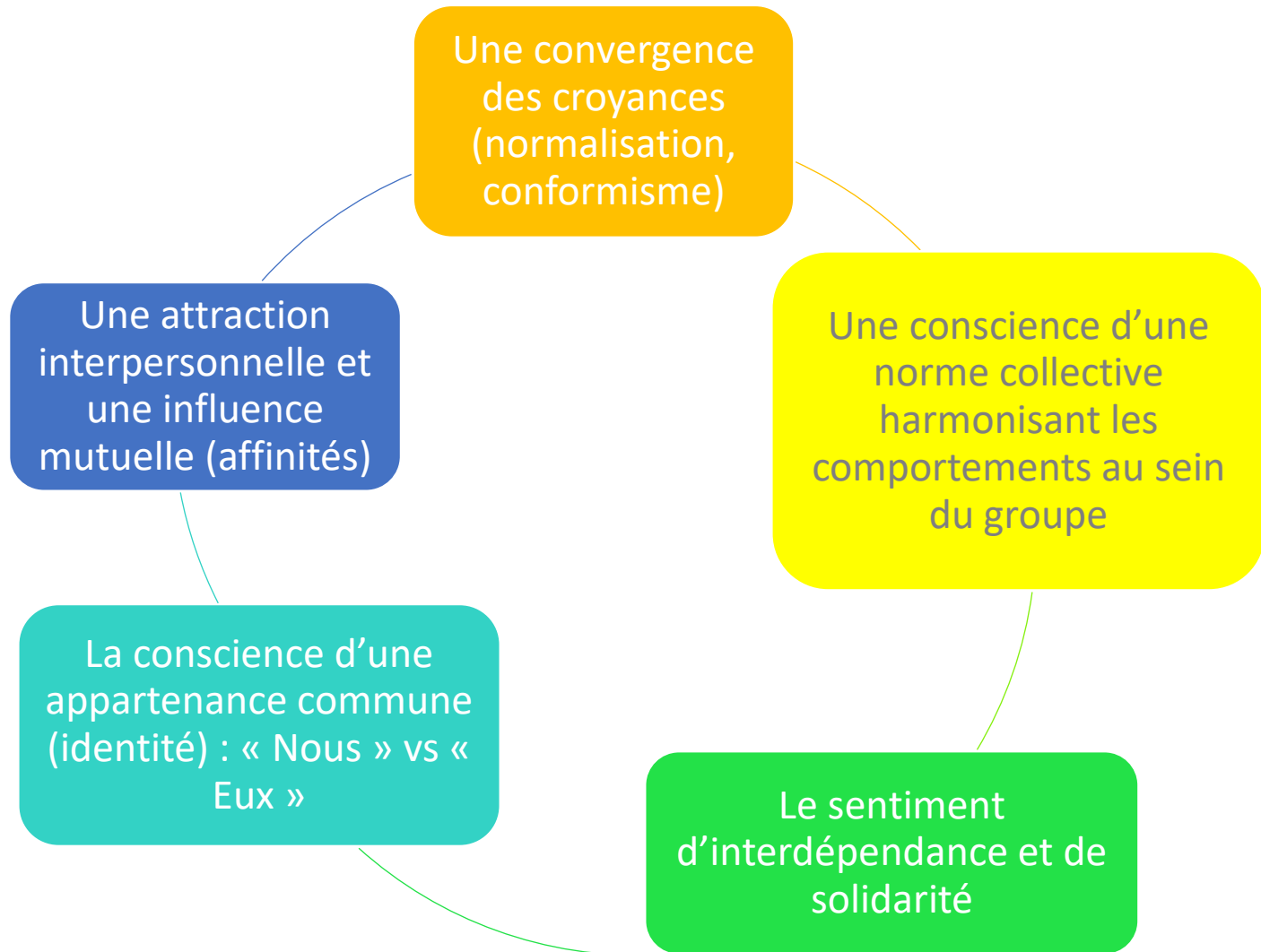
Groupe d'appartenance

- Groupe auquel appartient un individu à un moment donné et dans lequel il joue un rôle.
- Ce groupe n'est pas toujours un groupe de référence et il n'est pas toujours désiré.

Groupe de référence

- Groupe réel ou imaginaire auquel se **réfère** l'individu.
- Ce groupe a une **fonction normative** (rôle de modèle) et **fonction évaluative** (point de comparaison)

Que partagent les individus d'un même groupe ?



3 composantes dans toute réunion

La nature de la tâche :

quels sont les objectifs
de la réunion ?



La nature du groupe :

- Personnalités
- Statuts / rôles des membres
- Enjeux personnels / collectifs
- Taille du groupe
- Normes / valeurs du groupe
- Relations formelles / informelles

L'animateur de la réunion :

- Statut
- Compétences
- Degré d'implication dans le groupe / la tâche

Les différents types de réunions

Réunion d'information
descendante

Réunion d'information
ascendante : interview



Réunion-discussion
Brainstorming,
créativité

Réunion de résolution
de problème

Préparer une réunion

Qui seront les participants ?

Contenu de la réunion

- Les participants sont-ils impliqués ?
- En quoi ?
- Quelle connaissance ont-ils du thème ?
- Doivent-ils préparer eux aussi la réunion ?
- Quel document leur faire parvenir ?

- 1) Envoyer ordre du jour + invitation
- 1) Préparer l'intro
- 1) Vérifier homogénéisation des infos

Le groupe

- Taille du groupe : Combien seront-ils ?
- Se connaissent-ils ?
- Quel est leur statut? / rôle ?
- Quels sont les enjeux personnels / collectifs ?
- Quelles sont les normes / valeurs du groupe ?
- Quelles sont les relations formelles / informelles ?

Animer une réunion :

les 3 fonctions de l'animateur

Production

Facilitation



Régulation

Techniques et outils d'animation

Reformulations



Synthèses

Importance de la
synthèse finale

Renvois

Questions miroir,
relais, directe

Non verbal

Mimiques, gestes :
écoute + dynamise